

Protokół zapytania ofertowego na opracowanie graficzne i wydruk plakatów promocyjnych

W dniu 31.05.2017 r. zamieszczono na stronie www.lgdowocowyszlak.pl zapytanie ofertowe na opracowanie graficzne i wydruk plakatów promocyjnych.

1. Termin składania ofert – 05.06.2017 r.
2. Kryteria oceny: Cena – 20 pkt; Portfolio Wykonawcy (portfolio ma zawierać 5 zrealizowanych przez niego zamówień – plakatów) – 20 pkt.
3. W terminie do dnia 05.06.2017 r. do godz. 13.00 złożone zostały następujące oferty:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto	Portfolio Wykonawcy	Ocena punktowa
1.	PUH „JANTAR” S.C. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz, ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec	467,40	0	Oferta została odrzucona ze względu na niespełnienie jednego z punktów formalnych
2.	Salon Reklamy Agencja Reklamowa i Interaktywna, Aneta Kamińska, ul. Zielona 15, 32-082 Bolechowice	436,93	0	Oferta została odrzucona ze względu na niespełnienie jednego z punktów formalnych
3.	Havran Wydawnictwo Domowe Remigiusz Dalecki, ul. Rogaczewskiego 62, 84-200 Wejherowo	376,00 – 20 pkt	20 pkt	40 pkt
4.	Imagine Design Group Anna Kwiatkowska, ul. Radzikowskiego 100j/51, 31-	430,50 10 pkt	10 pkt	20 pkt
5.	Drukarnia Lukstar, ul. Fryderyka Chopina 26, 98-220 Zduńska Wola	352,27 20 pkt	10 pkt	30 pkt
6.	Zakład Aktywności Zawodowej Ul. Ludwikowa 3, 85-502 Bydgoszcz	405,90 10 pkt	10 pkt	20 pkt



7.	AWI-GRAF Kopytowska , ul. Kopernika 3-5, 70-241 Szczecin	Iwona	344,40 20 pkt	10 pkt	30 pkt
----	---	-------	------------------	--------	--------

Wybrana oferta: Havran Wydawnictwo Domowe Remigiusz Dalecki, ul. Rogaczewskiego 62, 84-200 Wejherowo

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej – zaproponowano odpowiednią cenę oraz przesłane portfolio zawierające wzory projektów plakatów najbardziej odpowiadają oczekiwaniom Zamawiającego i tematyce przedmiotu zamówienia. Zaprezentowana kreacja graficzna całego załączonego do oferty portfolio Wykonawcy jest przejrzysta, nowoczesna oraz treść jest czytelnie powiązana z elementami graficznymi. Dodatkowo załączone portfolio jest oryginalne dzięki zastosowaniu unikatowych rozwiązań edytorskich, graficznych, technicznych.

KIEROWNIK BIURA
AGATA DOMŻAŁ

05.06.2017

.....
(data i podpis kierownika biura)

Obliczenie punktów w ramach wyboru Wykonawcy na przygotowanie projektu plakatów promocyjnych.

Kryteria oceny:

- Cena – 20 pkt
- Portfolio Wykonawcy (portfolio ma zawierać 5 zrealizowanych przez niego zamówień – plakatów) – 20 pkt.

a). Cena – 20 pkt

Cena	Punktacja
Do 400,00 zł	20 pkt
Od 401,00 do 500,00 zł	10 pkt
Od 501,00 zł – wyżej	0 pkt

b). Portfolio Wykonawcy (portfolio ma zawierać 5 zrealizowanych przez niego zamówień – plakatów) – 20 pkt.

Portfolio Wykonawcy	Punktacja
kreacja graficzna całego załączonego do oferty portfolio Wykonawcy - od 1 do 10 pkt – tj. przejrzystość kompozycji, nowoczesność kompozycji, czytelne powiązanie tekstu z elementami graficznymi.	1- 10 pkt
oryginalność całego załączonego do oferty portfolio Wykonawcy - od 1 do 10 pkt. – tj. wyjątkowość i niepowtarzalność w podejściu do prezentowanych opracowań graficznych (oryginalność przedstawienia tematyki wiodącej wydawnictwa, unikatowość zastosowanych rozwiązań edytorskich, graficznych, technicznych).	1 - 10 pkt